

**EXCMO. SR. CONSEJERO
CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA**

CIRCULAR 172/2019

Madrid, a 8 de octubre de 2019

Querido Consejero:

El Consejo General de la Abogacía Española organiza el próximo **13 de noviembre**, conjuntamente con ICEX España Exportación e Inversiones, el **7º Seminario Práctico de Marketing para la Internacionalización de Despachos**.

Un año más, ICEX y el Consejo desean ayudar a los despachos españoles a su expansión internacional, especialmente a los pequeños y medianos, para que estén preparados ante el reto de un mundo cada vez más globalizado y competitivo.

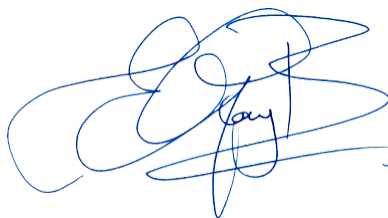
A través de este Seminario los despachos participantes podrán:

- Conocer los distintos modelos tradicionales de internacionalización de despachos.
- Alinear su estrategia de internacionalización con los materiales y herramientas del despacho.
- Aprender cuáles son los aspectos clave en un proceso de internacionalización.
- Conocer experiencias de internacionalización de otros despachos.
- Mejorar sus habilidades en la presentación de su despacho.
- Trabajar en grupo y revisar los aspectos a mejorar en sus proyectos.

El seminario tendrá lugar en la sede del Consejo (Paseo de Recoletos, 13) y se ofertan 20 plazas, admitiéndose las solicitudes hasta el 31 de octubre de 2017. La cuota de participación es de 130 € por participante e incluye almuerzo de trabajo.

La inscripción deberá realizarse en el enlace del ICEX que incluye esta [Convocatoria](#). Te adjunto la convocatoria y el programa del seminario. Te ruego hagas la correspondiente difusión entre tus colegiados para que puedan beneficiarse de esta oportunidad y enviar sus inscripciones en plazo.

Recibe un abrazo y mi agradecimiento,



Fdo. María Eugenia Gay Rosell
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

CONVOCATORIA 7ª EDICIÓN DEL SEMINARIO PRÁCTICO DE MARKETING PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE DESPACHOS

Madrid, 7 de octubre de 2019

ICEX España, Exportación e Inversiones y el Consejo General de la Abogacía de España (CGAE), convocan la 7ª edición del **Seminario de Marketing Internacional para los despachos de abogados**.

Se trata de una sesión formativa y práctica donde, de la mano de expertos profesionales, los letrados participantes podrán conocer y analizar las mejores prácticas del marketing jurídico, ayudándoles a desarrollar y abordar de la mejor manera, el ejercicio de sus profesiones en el ámbito internacional.

FECHA CELEBRACIÓN: Miércoles 13 de Noviembre 2019

HORARIO: 9:30 h. a 17:30 h.

DÓNDE: Salón de Actos del Consejo General de la Abogacía (Paseo de Recoletos, 13)

ORGANIZADORES:

- Consejo General de la Abogacía Española (CGAE)
- ICEX España, Exportación e Inversiones

PRECIO: 130 €/participante IVA incluido (incluye almuerzo de trabajo)

PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES: Hasta el día **31 de octubre de 2019**

PLAZAS DISPONIBLES: 20 participantes

INSCRIPCIÓN Y PAGO:

Para cumplimentar el formulario de inscripción [pinche aquí](#). Se recomienda realizar el pago relativo a la inscripción mediante tarjeta de crédito, de este modo podrá recibir la factura de forma inmediata.

Atentamente les saluda,



Fdo.: Iñigo Gil-Casares Armada
Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

PROGRAMA DEL SEMINARIO

Madrid, 13 de noviembre de 2019

- 9:15 - 9:30** **Recepción Asistentes**
- 9:30 - 10:00** **Apertura y presentación Seminario**
- Sr. Lucas Blanque Rey**, Director de los Servicios Jurídicos del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE).
- Sr. Iñigo Gil-Casares Armada**, Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales en ICEX.
- 10:00 - 13:30** **Modelos y Marketing mix para despachos de Abogados**
- Sra. Eugenia Navarro**, Consultora de Marketing Estratégico para despachos de Abogados.
- Breve pausa café hacia las 11:00 h.
- 13:30 - 14:30** Almuerzo frío.
- 14:30 - 17:30** **La comunicación como herramienta esencial del marketing jurídico**
- Sr. Brendan Anglin**, Director de *Fresh Ideas International* Training y Especialista en técnicas en comunicación y coaching.

Se realizarán distintas prácticas en grupo con participación activa de los despachos asistentes.