









Asistencia gratuita (hasta completar aforo) previa solicitud en el siguiente <u>enlace</u>

Más información | <u>pbueso@unizar.es</u>

## Zaragoza, 4 de julio de 2019 Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza

16:00 h. Bienvenida

Mesa 1. Transparencia digital de las empresas en el mercado de valores

## Modera:

Prof. Dra. Esther Hernández Sainz, Profesora Titular de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza

**16:15 – 16: 45 h.** Deberes de información pública digital de la sociedad anónima cotizada y remedios ante su incumplimiento.

Prof. Dra. María Gállego Lanau, Profesora Ayudante Doctor de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza.

**16:45- 17:15 h.** *Decisiones de inversión y nuevas tecnologías.* 

Prof. Dra. Marisa Aparicio González, Catedrática de Derecho Mercantil (acred.), Universidad Autónoma de Madrid.

17:15 – 17:45 h. Abuso de mercado y nuevas tecnologías.

Prof. Dra. Reyes Palá Laguna, Catedrática de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza.

17:45 - 18:15 h. Debate

18:15h. Pausa

Mesa 2. Transparencia digital, mercados y conductas de las empresas

## Modera:

Prof. Dr. Pedro-José Bueso Guillén, LL.M. Eur., Profesor Titular de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza.

**18:45 – 19:15 h.** Derecho de la competencia y acuerdos intraplataforma en la economía digital.

Prof. Dr. Francisco González Castilla, Catedrático de Derecho Mercantil, Universidad de Valencia.

**19:15 – 19:45 h.** *El mercado de big data y el Derecho de la competencia.* 

Prof. Dra. Carmen Herrero Suárez, Profesora Titular de Derecho Mercantil, Universidad de Valladolid.

19:45 - 20:15 h. Debate

**20:15 h.** Clausura

Organiza: Facultad de Derecho – Universidad de Zaragoza; Grupo de Investigación de Referencia del Gobierno de Aragón sobre "Gestión jurídica de negocios, instrumentos y organizaciones innovadoras" (LegMiBIO)

Patrocina: Wolters Kluwer España