

CIRCULAR 71/2018

**EXCMO. SR. CONSEJERO
CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA**

Madrid, 13 de abril de 2018

Querido Consejero y amigo:

Dentro de las actividades de formación de este Consejo General, y en el marco del Acuerdo de Colaboración entre el Consejo de Consumidores y Usuarios y el Consejo General de la Abogacía Española, el próximo día **25 de abril**, de **10h a 14h**, se celebrará en la sede del Consejo General de la Abogacía, (Paseo de Recoletos nº 13 de Madrid), una **Jornada sobre la publicidad de los abogados**.

A la Jornada se podrá asistir previa inscripción y de forma gratuita. Asimismo se retransmitirá por internet para ser seguida por todos los Consejos, Colegios y colegiados que lo deseen, a través de la página web del Consejo: www.formacionabogacia.es en la que está habilitado un banner con un enlace para proceder a la inscripción tanto para la asistencia presencial a la Jornada cómo para acceso a la retransmisión.

Para el visionado online del acto el día de la retransmisión, se deberá acceder a la información de la celebración de la jornada en la página www.formacionabogacia.es

Consideramos que el tema a desarrollar es de interés para todos los profesionales implicados y los ponentes tienen una destacada experiencia en tan importante tema.

Para cualquier problema técnico que pueda surgir, puedes dirigirte al número de teléfono 91 150 10 03 o al correo soporte@formacionabogacia.es

Adjunto se remite el programa de la Jornada a fin de que le des la difusión oportuna.

Un abrazo



Fdo. Carlos Fuentenebro Zabala
Presidente Comisión de Formación

CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA

Nº Registro: RS-04652

Of. Registro: Recoletos

13/04/2018 12:51:16

Página: 1 de 3

REGISTRO SALIDA

JORNADA SOBRE LA PUBLICIDAD DE ABOGADOS

Miércoles, 25 de abril de 2018

Lugar: Salón de actos del Consejo General de la Abogacía Española.
Paseo de Recoletos nº 13, 28004

9.30h.- Firma del Acuerdo Marco de Colaboración suscrito entre el Consejo de Consumidores y Usuarios y el Consejo General de la Abogacía Española e inauguración de la jornada.

Teresa Robledo de Dios, Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Victoria Ortega Benito, Presidenta del Consejo General de la Abogacía Española.

Manuela López Basteiro, Presidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios.

10.00h.- Mesa redonda: Evolución de la publicidad de los abogados. Conductas antes prohibidas y ahora permitidas. Publicidad y deontología.

Ponentes:

Fernando Candela Martínez, Presidente de la Comisión de Deontología y Recursos del Consejo General de la Abogacía Española y Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Alicante.

Lurdes Maiztegui González, miembro de la Comisión de Deontología y Recursos del Consejo General de la Abogacía Española y Decana del Ilustre Colegio de Abogados de Guipúzcoa.

Bernardo Hernández Bataller, vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios.

CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA

Nº Registro: RS-04652
Of. Registro: Recoletos
13/04/2018 12:51:16
Página: 2 de 3

REGISTRO SALIDA



Moderador: Joaquín Delgado Ayuso, Presidente de la Subcomisión de competencia y defensa de los consumidores, y Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Burgos.

12.00.- Mesa Redonda: Límites a las estrategias de marketing de los abogados.

Ponentes:

José Ramón Lozano Petit, vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios.

Eugenia Navarro Segura, Socia Directora de Tama Projects, especialista en estrategia y marketing jurídico.

Moderadora: Dolores Flores Cerdán, Secretaria del Consejo de Consumidores y Usuarios.