

CIRCULAR 179/2017

Madrid, a 29 de septiembre de 2017

Estimado compañero:

El Consejo General de la Abogacía Española organiza el próximo **6 de noviembre**, conjuntamente con ICEX España Exportación e Inversiones, un **Seminario Práctico de Marketing para la Internacionalización de Despachos**.

Un año más, coorganizamos este seminario con el ICEX para facilitar a los despachos, especialmente para los pequeños y medianos su preparación ante el reto de un mundo cada vez más globalizado y competitivo.

A través de este Seminario los despachos participantes podrán:

- Conocer los distintos modelos tradicionales de internacionalización de despachos.
- Alinear su estrategia de internacionalización con los materiales y herramientas del despacho.
- Aprender cuáles son los aspectos clave en un proceso de internacionalización.
- Conocer experiencias de internacionalización de otros despachos.
- Mejorar sus habilidades en la presentación de su despacho.
- Trabajar en grupo y revisar los aspectos a mejorar en sus proyectos.

El seminario tendrá lugar en la sede del Consejo (Paseo de Recoletos, 13) y se ofertan 20 plazas, admitiéndose las solicitudes hasta el 31 de octubre de 2017. La cuota de participación es de 130 € por participante e incluye almuerzo de trabajo.

La inscripción deberá realizarse en el enlace del ICEX que incluye esta [Convocatoria](#). Te adjunto la convocatoria y el programa del seminario. Te ruego hagas la correspondiente difusión entre tus colegiados para que puedan beneficiarse de esta oportunidad y enviar sus inscripciones en plazo.

Recibe un abrazo y mi agradecimiento,



CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA

Nº Registro: RS-12706

Of. Registro: Recoletos

05/10/2017 13:55:58

Página: 1 de 3

REGISTRO SALIDA

CONVOCATORIA 5ª EDICION DEL SEMINARIO PRACTICO DE MARKETING PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE DESPACHOS

ICEX España, Exportación e Inversiones y el Consejo General de la Abogacía de España (CGAE), convocan la 5ª edición del Seminario de Marketing Internacional para los despachos de abogados.

Se trata de una sesión formativa y práctica donde, de la mano de expertos profesionales, los letrados participantes podrán conocer y analizar las mejores prácticas del marketing jurídico, ayudándoles a desarrollar y abordar de la mejor manera, el ejercicio de sus profesiones en el ámbito internacional.

FECHA: LUNES 6 de Noviembre 2017

HORARIO: 9:30 h. a 17:30 h.

DONDE: Salón de Actos del Consejo General de la Abogacía (Paseo de Recoletos, 13).

ORGANIZADORES:

- Consejo General de la Abogacía Española (CGAE)
- ICEX España, Exportación e Inversiones

PRECIO: 130 €/participante IVA incluido (incluye almuerzo de trabajo)

PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES: Hasta el día 31 de octubre de 2017

PLAZAS DISPONIBLES: 20 participantes

DOCUMENTACIÓN NECESARIA:

A través del enlace que incluye esta Convocatoria, podrá acceder al formulario de inscripción. Una vez cumplimentado a través de la aplicación, y junto al justificante de haber realizado el pago, su inscripción estará realizada en su totalidad.



Iñigo Gil-Casares

Director Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA

"Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)"

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Nº Registro: RS-12706

Of. Registro: Recoletos

05/10/2017 13:55:58

Página: 2 de 3

REGISTRO SALIDA

Una manera de hacer Europa

PROGRAMA DEL SEMINARIO

- 9:15 - 9:30** **Recepción Asistentes**
- 9:30 - 10:00** **Apertura y presentación Seminario**
- Sr. Lucas Blanqué Rey**, Director de los Servicios Jurídicos del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE).
- Sr. Iñigo Gil-Casares Armada**, Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales en ICEX.
- 10:00 – 13:30** **Modelos y Marketing mix para despachos de Abogados**
- Sra. Eugenia Navarro**, Consultora de Marketing Estratégico para despachos de Abogados.
- Breve pausa café hacia las 11 h.
- 13:00 – 14:30** Almuerzo frío
- 14:30 – 17:30** **La comunicación como herramienta esencial del marketing jurídico,**
- Sr. Brendan Anglin**, Director de *Fresh Ideas International Training* y Especialista en técnicas en comunicación y coaching.
- Se realizarán distintas prácticas en grupo con participación activa de los despachos asistentes.

CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA

"Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)"

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Nº Registro: 48.12706
Of. Registro: Recoletos
05/10/2017 13:55:58
Página: 3 de 3

Una manera de hacer Europa

REGISTRO SALIDA