

Marketing Jurídico: generando negocio online

Cuando: Viernes 27/06/2014 a las 10:30h.

Dónde: RelCAZ – Don Jaime I, 18 – 50001 Zaragoza ([Ver en Google Maps](#))

Programa:

10.15h	Apertura de Puertas y Recepción
Horario	Ponencias
10.30h – 11.05h	DIEGO ALONSO ASENSIO , director de proyectos y experto en marketing Abre la ronda de ponencias con su conferencia sobre la necesidad de establecer una estrategia para dirigir despachos profesionales. - Herramientas para ganar cuota de mercado: - ¿Qué es lo que ha cambiado? - Abogados y Estrategas: Conoce a tu cliente, mantén cerca a tu competencia y crece ordenadamente.
11.10h – 11.45h	SARA MOLINA , abogada especializada en Nuevas Tecnologías autora del libro El abogado 3.0 -Importancia de “enamorar a Google” a través de: - Branding - El uso de las nuevas tecnologías en tu despacho. - Aplicaciones útiles - Integración de los medios tradicionales.
11.45h – 12.00h	Coffee Break
12.05h – 12.40h	SUSANA GONZÁLEZ , abogada de Carnicer y Zamora, SLP especializada en Derecho TIC, comunicación y marketing. - Introducción al entorno 2.0, su potencial comercial y uso de lenguaje - Funcionamiento y utilización de Twitter. Gestión de la información y claves de Networking. - Gestión de nuestra presencia online. Branding personal.
12.45h – 13.25h	PEDRO MARÍN , CEO de Responsea, ingeniero informático experto en Internet y Procesos de Innovación. - Innovar en el sector de la abogacía - Ahora mismo, el mundo es online
13.25h – 13.40h	Turno de preguntas