

El Derecho en Internet
Aplicación Digital
del Derecho Tradicional



Con la colaboración de:



Zaragoza, 16 y 17 de Mayo de 2013

Objetivo General:

Facilitar a los asistentes una visión práctica, y actualizada, de las diferentes aplicaciones en el entorno digital, del denominado "Derecho Tradicional".

Programa

Jueves, 16 de Mayo

16.15-16.30	Presentación.
16.30-17.30	Contratación por Internet: Situación actual y próxima reforma regulatoria. Victoria Ferrera. Departamento de Regulación de Orange (France Telecom España).
17.30-18.30	Aspectos jurídicos de las Redes Sociales. Retos futuros. Oscar Casado. Asesoría Jurídica de Tuenti.
18.30-18.45	Pausa.
18.45-19.45	Situación jurídica y futuro del juego Online en España. Norman Heckh. Deloitte Abogados.
19.45-21.00	Calumnias, injurias y revelación de secretos a través de Internet. Mariano Bonías. Despacho Trebolle.

Viernes, 17 de Mayo

09.15-10.15	Aspectos jurídicos de la Banca Electrónica. Francisco Ramírez. Asesoría Jurídica de ING Direct.
10.15-11.15	Pruebas Electrónicas: aspectos prácticos para su obtención y utilización. Carlos Coscollano. Deloitte.
11.15-11.30	Pausa-Café.
11.30-12.30	La protección del derecho de Marca en Internet. Eduardo Casals. Asesoría Jurídica de adidas Internacional.
12.30-13.15	Propiedad Intelectual en la red. Daniel Chóliz. Deloitte Abogados.
13.15-14.00	Aspectos Fiscales del Comercio Electrónico. Igor Martín. Deloitte Abogados.
14.00	Clausura.

Fechas de celebración: 16 y 17 de mayo de 2013.

Lugar: Salón de Actos del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza.
Calle de Don Jaime I, 18, 50001 Zaragoza.

Inscripciones: Las plazas son limitadas.

Más información en el teléfono 976 204 220.

Ponentes

Bonías Trebolle, Mariano. Abogado penalista del Despacho Trebolle.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza.

Casado Oliva, Óscar. Director Jurídico y de Privacidad de Tuenti.

Profesor del Instituto de Empresa. Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Derecho de las Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías por el Instituto de Empresa.

Casals, Eduardo. Senior Trademark Counsel de adidas Internacional.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Responsable de los asuntos de marca y diseño del Grupo adidas en el sur de Europa, norte de África y marcas comunitarias e internacionales.

Chóliz del Junco, Daniel. Asociado del Área de Nuevas Tecnologías de Deloitte Abogados.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Graduado, por el Instituto de Empresa, en Derecho de las Telecomunicaciones, Nuevas Tecnologías y Servicios Audiovisuales. Coautor del libro "Derecho Tecnológico: respuestas legales a nuevos retos", capítulo relativo a la Propiedad Intelectual e Industrial en el entorno digital. Profesor de Derecho de las Nuevas Tecnologías, de la Escuela de Práctica Jurídica del REICAZ.

Coscollano, Carlos. Senior Manager del equipo de analistas informáticos forenses de Deloitte.

Ingeniero en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca. Certificado CISA (Certified Information System Auditor) por la ISACA (Information System Audit and Control Association). Cuenta con amplia experiencia en la realización de proyectos de detección e investigación de fraude en todo tipo de empresas, en la gestión y análisis de las pruebas electrónicas, y en la preparación y ratificación de informes periciales para los tribunales. Asimismo, tiene una dilatada experiencia en trabajos de auditoría informática y gestión de riesgos tecnológicos.

Ferrera, Victoria. Responsable de Regulación Móvil en Orange (France Telecom España).

Licenciada en Derecho y Diplomada en CC. Empresariales por ICADE. Cuenta con formación de posgrado en el Instituto de Empresa y en universidades extranjeras (USCD, California y Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania). Es ponente habitual en foros nacionales e internacionales. Dentro de sus funciones cabe señalar el asesoramiento de la empresa en materia de regulación, la interlocución con CMT, Ministerios y otros órganos administrativos, así como la realización de actividades de lobby.

Heckh, Norman. Director del Área de TI/C, Privacidad y Juego de Deloitte Abogados.

Licenciado en Derecho por el CEU San Pablo, Máster en Derecho Empresarial por el Centro de Estudio de Garrigues y Curso de Derecho de las Telecomunicaciones por el Grupo Recoletos. Profesor del Instituto de Empresa, del Máster de Derecho de Propiedad Intelectual de Universidad Autónoma y de ISMS Forum. Ponente en diversos foros de juego y protección de datos. Coordinador y autor, entre otros, del Memento de Protección de Datos. Árbitro de la Sección TIC de la Cámara de Comercio e industria de Madrid. Best Lawyers en TI y Comunicaciones.

Martín Larranaga, Igor. Director del área Fiscal y Legal de Deloitte Abogados en Aragón y La Rioja.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pública del País Vasco. Miembro de la Comisión Fiscal de la Cámara de Comercio de Zaragoza. Cuenta con 15 años de experiencia en el asesoramiento fiscal y legal de empresas nacionales y grupos internacionales.

Ramírez Arbués, Francisco Javier. Head of Legal en ING Direct.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto Empresa. Máster en Banca y Finanzas por el Centro de Estudios Financieros.
