

## **CURSO PRÁCTICO DE TÉCNICAS DE ORATORIA PRÁCTICA PARA EL PROCESO CIVIL, PENAL, LABORAL Y ANTE EL TRIBUNAL DEL JURADO**

**Días:** 19 y 20 de noviembre de 2009 (jueves y viernes).

**Horario:** De 17:00 a 21:00 horas el jueves y  
De 09:30 a 13:30 horas el viernes.

**Ponente:** D. Julio García Ramírez, abogado del Colegio de Madrid.

**Lugar:** Salón de Decanato del Colegio (planta 2ª).

**Plazas:** Limitadas a 25.

**Inscripción:** 60 euros.

- 1.- Claves del convencimiento al Juez:
  - La seguridad del abogado en Sala
  - Indicios asociados a la ausencia de verdad.
  - La concisión como objetivo.
  - Cómo causar una buena impresión de inicio nada más entrar en sala.
  
- 2.- La importancia de la comunicación no verbal.
  - La mirada
  - La postura corporal y la gesticulación en sala
  - Las manos: como potenciar el mensaje utilizándolas correctamente para enfatizar lo más importante del alegato.
  
- 3.- Técnicas específicas de interrogatorios
  - Su verdadera importancia.
  - El lenguaje no verbal de nuestro cliente y testigos.
  - La credibilidad de los detalles.
  
- 4.- Estrategias de oratoria aplicables a la prueba pericial
  
- 5.- Cómo transmitir el alegato con eficacia sin necesidad de memorizarlo enteramente.
  
- 6.- El alegato:
  - Su verdadera importancia
  - Las partes del alegato.
  - La preparación de la exposición.
  - El inicio.
  - La exposición de los argumentos.
  - Modo de enfatizar y potenciar la prueba de los argumentos expuestos.
  - La conclusión: técnicas para una mejor asimilación y comprensión de lo más importante del alegato.
  
- 7.- Cómo superar el temor escénico.
  - Técnicas para evitar "quedarse en blanco"
  - Técnicas de memorización de las ideas principales del alegato.

- 8.- La adaptación de la oratoria forense a los distintos tipos de ordenes jurisdiccionales
- El proceso civil.
  - El proceso penal
  - El Proceso laboral.
  - Especial estudio del Tribunal del Jurado.

***Horas totales del curso: Ocho.***

***Director del curso: Julio García Ramírez. Abogado. Graduado.  
Estrategia de Oratoria y Comunicación por la Universidad del Estado de Nueva York.  
Autor del libro "Estrategia de oratoria práctica para abogados" editorial Colex.***