

CURSO SOBRE ¿CÓMO CONOCER EL VALOR DE LA EMPRESA?

ÍNDICE			
1			CONCEPTOS GENERALES SOBRE EL VALOR DE LA EMPRESA.
	1.1.		El valor de los bienes
	1.2.		La valoración de empresas
	1.3.		Los elementos del proceso de valoración
	1.4.		Los métodos de valoración de empresas.
	1.5.		El estado actual de la doctrina sobre la valoración de empresas.
	1.6.		Resumen.
2			MÉTODOS ESTÁTICOS PARA LA VALORACIÓN DE EMPRESAS
	2.1.		El Valor Contable Histórico
	2.2.		Valor Neto Contable Corregido o Activo Neto Real (VNCC).
	2.3.		El Valor de Liquidación.
	2.4.		El Valor Sustancial.
	2.5.		El Fondo De Comercio.
		2.5.1.	El valor de coste (o de los métodos estáticos) y el fondo de comercio.
		2.5.2.	La importancia del el capital intelectual o "los intangibles" de la empresa.
3			MÉTODOS COMPUESTOS PARA LA VALORACIÓN DE EMPRESAS
	3.1.		El Método del Activo Neto Real + N Años de Beneficios.
	3.2.		El Método Indirecto (de los Prácticos).
	3.3.		El Método Directo (Anglosajón)
	3.4.		La Capitalización de la renta del "good-will" durante un tiempo limitado.
	3.5.		El Método de Actualización de la Renta del "Good-Will" (UEC)
4			LOS MÉTODOS DE DESCUENTO DE RENTAS.
	4.1.		El valor económico de la empresa (Teoría de la Entidad).
		4.1.1.	Los Flujos de Tesorería Libres para la Empresa (FLTE).
		4.1.2.	El riesgo asociado con la inversión
		4.1.3.	La prima de riesgo.
		4.1.4.	Las tasas de actualización de los flujos de tesorería.
		4.1.5.	El Coste Medio Ponderado del Capital (K_0)
		4.1.6.	El Coste de los Recursos Propios. (K_E).
		4.1.7.	La estimación del Valor Residual (VR).
	4.2.		El valor financiero de la empresa (VF).
		4.2.1.	El método directo
		4.2.2.	El método indirecto.
	4.3.		El valor total de la empresa (VT).
	4.4.		Conclusiones.
5			LA VALORACIÓN POR REFERENCIAS.
	5.1.		Múltiplos de beneficios.
		5.1.1.	El método del ratio precio-beneficio (PER)
		5.1.2.	El método del ratio precio-ebitda.
		5.1.3.	El método del ratio precio-ventas
	5.2.		Múltiplos de activos.
	5.3.		Múltiplos de los flujos de tesorería
	5.4.		Múltiplos específicos y sectoriales.

FINALIDAD: Hoy en día conocer cómo se valora una empresa tiene una gran relevancia para el ejercicio de la profesión de abogado: adquisiciones o ventas de empresas; herencias; separaciones matrimoniales; arbitrajes; concurso de acreedores; etc.

Este Seminario tiene por finalidad conocer los fundamentos de las técnicas y métodos utilizados en la actualidad para determinar el valor de las empresas.

DOCUMENTACIÓN: Los asistentes recibirán una importante documentación pedagógica que les permitirá disponer de una Guía Práctica sobre las materias expuestas.

PROFESOR: José María Carnicer (Auditor, Economista y Abogado).

DURACIÓN: 10 Horas.

LUGAR: Centro de Formación del Colegio (planta 4ª).

FECHAS: 8, 9, 15 y 16 de noviembre.

HORARIO: De 19:00 a 21:30 horas.

PLAZAS: Limitadas a 20.

INSCRIPCIÓN: 90 euros.