

PROGRAMA DEL CURSO SOBRE "PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA"

Fecha: 5, 12, 19, 26 Mayo y 2 de Junio de 2015

Duración: 20 hrs. / **Horario:** 16:30-20:30 hrs.

Lugar: Real Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza

PRIMERA SESIÓN: 5 de Mayo de 2015

1. LA MARCA (I)

Dña. Elena Rus – Abogada. Profesora Asociada de Derecho Mercantil en la Universidad de Zaragoza. Profesora-tutora y colaboradora externa en materia de Derecho Mercantil en diversas titulaciones de la UNED.

1.1. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: NOCIONES GENERALES Y ENCUADRE SISTEMÁTICO

1.2. CONCEPTO DE MARCA:

- a) Concepto y funciones
- b) Clases de marcas
- c) Especial mención a las marcas comunitarias e internacionales
- d) Mención a otros signos distintivos: Nombres comerciales, rótulos de establecimiento, denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas.

1.3. ADQUISICIÓN DEL DERECHO SOBRE LA MARCA:

- a) El procedimiento de registro de una marca ante la OEPM
- b) Prohibiciones absolutas de registro
- c) Prohibiciones relativas de registro
- d) Mención a otros registros: OAMI y OMPI

2. LA MARCA (II):

D. Antonio Vargas Vilarrosa – Abogado. Master en Derecho Internacional del Instituto Superior de Derecho y Economía. Miembro de la Asociación Internacional para la Defensa de la Propiedad Industrial. Profesor del Máster en Práctica Jurídica de la Universidad de Zaragoza, especialidad Propiedad Industrial. Profesor en el Master en Derecho Internacional del Instituto Superior de Derecho y Economía: Propiedad Industrial a nivel internacional. Presidente de la Sección de Derecho de la Propiedad Industrial e Intelectual del ReICAZ.

2.1. CONTENIDO DEL DERECHO SOBRE LA MARCA (I): ASPECTOS SUSTANTIVOS:

- a) Derecho y obligación de uso
- b) Derecho de oposición al registro de marcas similares o idénticas posteriores
- c) Derecho de prohibición de uso a terceros no autorizados
- d) Duración y renovación del derecho
- e) La marca como objeto de derecho

2.2. CONTENIDO DEL DERECHO SOBRE LA MARCA (II): ASPECTOS PROCESALES

- a) Procedimientos en derecho español (orden civil, penal y contencioso-administrativo)
- b) Especialidades de la marca comunitaria y de la marca internacional

2.3. LA EXTINCIÓN DEL DERECHO DE MARCA:

- a) La nulidad de la marca
- b) La caducidad de la marca

SEGUNDA SESIÓN: 12 de mayo de 2015

3. PROPIEDAD INTELECTUAL (I)

D. Javier Prenafeta - Abogado. Vicepresidente de la Sección de Derecho de la Propiedad Industrial e Intelectual y miembro de la Sección de Derecho de Internet

y Nuevas Tecnologías. Especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación y Propiedad Intelectual.

3.1. ACCIONES, MEDIDAS CAUTELARES Y ASPECTOS PROCESALES EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL:

- a) Planteamiento de las acciones legales y medidas específicamente aplicables a infracciones de la propiedad intelectual, con especial atención a las novedades de la reforma aplicable a partir de 2015.

3.2. PROTECCIÓN LEGAL DE PROGRAMAS DE ORDENADOR Y VIDEOJUEGOS

- b) Ámbito de protección de programas de ordenador y en especial de los videojuegos. Elementos implicados, interoperabilidad y otros derechos. Riesgos y recomendaciones legales.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL (II)

Julio Mendo Buetas– Abogado. Vocal de la Sección de Derecho de Propiedad Industrial e intelectual. Abogados de la Asociación de Empresas Aragonesas de Artes Escénicas.

4.1. LA GESTIÓN COLECTIVA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LAS ENTIDADES DE GESTIÓN:

- a) La gestión colectiva
- b) Funciones habituales de las entidades de gestión
- c) Requisitos de las entidades
- d) Obligaciones contables
- e) Función social y cultural
- f) Facultades de control y vigilancia del Ministerio de Cultura
- g) Los Estatutos de las Entidades de Gestión.
- h) Legitimación

5. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN LA RED (I):

D. Roberto L. Ferrer – Abogado. Responsable del Área de Derecho TIC de Aralegis. Auditor de Sistemas de gestión de seguridad de la información. Master en informática jurídica. Profesor Asociado de la Universidad de Zaragoza.

5.1. Análisis de pronunciamientos judiciales en la materia relacionados con conflictos surgidos de la Red, especialmente desde el derecho comunitario.

6. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN LA RED (II):

D. Juan de Dios Meseguer González -- Abogado. Especialidad principal: Delitos tecnológicos. Doctor en Derecho. Perito Judicial Informático Forense.

6.1. INTRODUCCIÓN. LA NECESARIA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN INTERNET:

- a) La digitalización de los contenidos y su comunicación
- b) Redes sociales
- c) Debilidad tecnológica en la protección de la Propiedad intelectual
- d) Usurpaciones de nombres de dominio
- e) Cambios normativos que afectan a lo realizado en Internet.

6.2. CONCEPTOS Y ÁMBITOS DE PROTECCIÓN:

- a) Derechos de autor: propiedad intelectual e industrial en peligro por la piratería
- b) Infracción del Derecho de Autor por medio de las nuevas tecnologías
- c) La protección de las obras culturales comunicadas o distribuidas por medio de la Red, se extiende también a las páginas web
- d) Aspectos digitales que requieren protección y que se dan en otros medios distintos a la Red.

6.3. LA PIRATERÍA Y EL PLAGIO-CIBERPIRATERIA EN LA NUEVA ERA DIGITAL A TRAVÉS DEL CIBERESPACIO:

- a) La prueba pericial en los procedimientos penales de propiedad intelectual

CUARTA SESIÓN: 26 de mayo de 2015

7. INVENCIONES (I):

D. Gabriel González Limas. Jefe de servicio del Área de Patentes Químicas II (Biotecnología y Alimentación), de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)".

7.1. INTRODUCCIÓN:

- a) Protección mediante títulos de propiedad industrial
- b) OEPM como organismo encargado en España de administrar el sistema de propiedad industrial

7.2. MODALIDADES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL QUE PROTEGEN LAS INNOVACIONES DE TIPO TÉCNICO: PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

- a) Patentes (I): conceptos básicos
- Requisitos
 - Excepciones patentabilidad
 - Procedimiento de concesión de patentes en España
- b) Patentes (II): protección
- Sistema de protección internacional PCT
 - Visión sobre la patente europea

7.3. MODELOS DE UTILIDAD

7.4. SERVICIOS DOCUMENTALES QUE OFRECE LA OEPM Y DÓNDE ENCONTRAR INFORMACIÓN RELATIVA A PROPIEDAD INDUSTRIAL, EN PARTICULAR AQUELLA RELACIONADA CON PATENTES

8. COMPETENCIA DESLEAL:

Dña. Maria Jesús Gracia Ballarin. Abogado de Asesoría Jurídica de IBERCAJA. Especialista en Propiedad Industrial e Intelectual. Profesora en el Centro de Formación de REICAZ y en el Máster de Abogacía de UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA y REICAZ.

8.1. RELACIONES ENTRE LA NORMATIVA DE COMPETENCIA DESLEAL Y DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

8.2. CRITERIO JURISPRUDENCIAL NACIONAL Y COMUNITARIO

8.3. CASOS:

- a) Aprovechamiento de la reputación ajena y conducta desleal
- b) Captación maliciosa de clientes, mera concurrencia o analogía entre actividades de mercantiles competidoras
- c) Signos engañosos y competencia desleal

9. DISEÑOS INDUSTRIALES:

D. Luis Alberto Marco Arca - Colegiado en el REICAZ. Profesor Titular de Derecho Mercantil en la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza.

9.1. LOS PLANTEAMIENTOS LEGISLATIVOS BÁSICOS EN MATERIA DE CREACIONES ESTÉTICA

9.2. FUENTES DEL DERECHO DEL DISEÑO INDUSTRIAL

- a) Legislación española: la Ley 20/2003, de 7 de julio
- b) La protección de los diseños en el Derecho comunitario
 - La armonización legislativa en materia de diseños
 - El Reglamento sobre el diseño comunitario
- c) La protección de los diseños en el Derecho internacional

9.3. RÉGIMEN JURÍDICO DEL DISEÑO INDUSTRIAL

- a) Requisitos de protección: novedad y singularidad
- b) Prohibiciones de registro
- c) Procedimiento de concesión
- d) Contenido de los derechos sobre el diseño industrial
- e) El diseño como bien inmaterial: cotitularidad, cesión, licencia y gravámenes
- f) Extinción del diseño industrial: nulidad, caducidad y renuncia

9.4. LOS CONFLICTOS DE LOS DISEÑOS INDUSTRIALES CON OTROS BIENES INMATERIALES:

- a) Diseños y derechos de autor
- b) Diseños y modelos de utilidad
- c) Diseños y signos distintivos