

INCORPORANDO NUESTRO DESPACHO AL ENTORNO 2.0. REDES SOCIALES: TWITTER

Organiza: La Agrupación de Abogados Jóvenes de Zaragoza (A.A.J.Z.).

Ponente: *Doña Susana González Ruisánchez* (Abogada del ReICAZ e integrante del despacho Carnicer y Zamora, SLP y Social Media Manager, TIC's y Marketing Jurídico).

Lugar: Salón de Decanato (Planta 2ª).

Fechas: 26 de febrero de 2014.

Horario: De 17:00 y las 19:30 horas.

Inscripción: Gratis para agrupados y 10 euros para no agrupados.

Plazas: El aforo se encuentra limitado a 25 asistentes, siguiéndose el orden de inscripción, y el precio será de 10 euros para abogados no pertenecientes a la A.A.J.Z. y gratuita para los abogados agrupados en la A.A.J.Z. En ambos casos es preciso la inscripción en el curso en el 976 204 220 y el envío, en su caso, del justificante de pago del curso al fax 976 396 155.

El pago del curso para los no agrupados, ha de hacerse mediante transferencia bancaria a la cuenta de **Caja Abogados nº de IBAN ES83 3191 0245 14-5484239529**, y el plazo máximo de inscripción el día **25 de febrero**. Por último recordar a todos que el mero pago no se traduce con la inscripción directa, siendo obligatorio llamar al colegio para reservar plaza.

Se tratarán cuestiones básicas sobre cómo gestionar y enfocar adecuadamente nuestra imagen 2.0.

Zaragoza, febrero de 2014.



INCORPORANDO NUESTRO DESPACHO AL ENTORNO 2.0.

REDES SOCIALES: TWITTER.

Curso práctico para conocer la forma de utilizar Twitter de forma eficaz y conseguir una red de contactos de calidad, posicionar nuestro despacho y potenciar su marca.

Introducción

Es innegable que, en una sociedad cada vez más hiperconectada, en la que la información circula a velocidades de vértigo y en cantidades impensables hace tan solo un par de años, se hace necesaria una presencia adecuada en ese entorno virtual que conocemos genéricamente como internet.

Queramos o no, estamos en la red. Aunque no tengamos cuentas en ninguna red social, alguien hablará de nosotros, nos etiquetará en alguna foto o comentará su experiencia profesional con nosotros. Por ello la mejor manera de gestionar la información que, inevitablemente, circula por la red sobre nosotros es tener una presencia activa en ella.

Actualmente, nuestros clientes están en internet. Las empresas están en internet. La competencia está en internet. Si no queremos perder el tren, debemos no solo estar, sino gestionar y enfocar adecuadamente nuestra imagen 2.0.

En esta ponencia específicamente enfocada a despachos de abogados, evaluaremos esta situación de presente, sus beneficios y algunas cautelas; trataremos de hacer caer algunos mitos sobre las redes sociales extrayendo lo que podemos gestionar en beneficio de nuestra profesión; buscaremos acercar el entorno 2.0 al día a día de nuestros despachos y, centrándonos en Twitter, como una de las redes sencillas pero con más potencial profesional, aprenderemos su manejo, sus costumbres y cómo, a través de ella, establecer una estrategia que potencie nuestra marca profesional.

La idea es hacer de esta sesión una charla-taller participativa en la que los asistentes percibáis en primera persona la experiencia de cuanto tratemos, destinando la parte final a poner en práctica los objetivos. Es por ello que os animamos a asistir acompañados de vuestro portátil, tablet o dispositivos móviles, haciendo uso de la wifi que el colegio pondrá a nuestra disposición.

Programa.

1. **Introducción al entorno 2.0, su potencial comercial y lenguaje.**
2. **Funcionamiento y utilización de twitter. Gestión de la información y claves de Networking.**
3. **Gestión de nuestra presencia online. Branding personal.**

Objetivos

1. **Introducción al entorno 2.0, su potencial comercial y su lenguaje.**
Se pretende evidenciar los beneficios de nuestra intervención en el entorno 2.0 acercándonos a potenciales clientes, fidelizando clientes reales, colaborando con compañeros y permaneciendo en constante actualidad de lo que es noticia en nuestro sector.
2. **Funcionamiento y utilización de twitter:**
Se pretende una charla amena, anecdótica y ejemplificativa de los conceptos básicos de utilización, glosario y abreviaturas más comunes; intentando finalizar con parte práctica en la que, quien lo desee, abra de forma guiada su cuenta, verificando su funcionamiento en primera persona:
 - a. Por qué Twitter?
 - b. Perdiendo el miedo a Twitter. Conceptos básicos de manejo y utilización, glosario y abreviaturas más comunes.
 - c. Creación de cuenta. Tipo de perfil adaptado a despachos de abogados y agregación de contactos.
 - d. Claves del actual Networking: Realización de contactos de calidad. Interacción. Algunos cambios de concepto: flexibilización y “humanización” de las comunicaciones profesionales. Información compartida. Potenciación de los conceptos “Conexión” y “Colaboración” global
 - e. Algunas pautas de gestión de la información: Selección, lectura previa, aportación de contenidos de valor propios: Web/Blog
3. **Gestión de nuestra presencia online. Branding personal:**
 - a. El diseño de una estrategia que potencie nuestra imagen profesional y la del despacho a través de twitter.
 - b. Cómo reaccionar ante una posible crisis de reputación online.

Susana González Ruisánchez
Abogado

Twitter: @SusanaCyZ

CARNICER Y ZAMORA, S.L.P.

Twitter: @CyZabogados

