



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo



PAS

POSTGRADO DE AUDITORIA SOCIOLABORAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO

ESTUDIOS PROPIOS
II EDICION
Septiembre 2013-2014



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo
Universidad Zaragoza

EMPRESAS COLABORADORAS EN EL POSTGRADO:





POSTGRADO EN AUDITORIA SOCIOLABORAL

1.- INTRODUCCION

El Postgrado surge como respuesta al vacío formativo existente en nuestra Comunidad de Aragón en aspectos relacionados con la Auditoría Sociolaboral. El Postgrado, además de su orientación académica que cubre con la participación de excelentes profesores de la Universidad de Zaragoza, directivos y profesionales de distintas empresas, pretende una formación de máxima calidad y conseguir al fin del postgrado la inclusión de unos profesionales, con una buena experiencia práctica y de calidad en el mercado laboral y autónomo. Por otra parte, la carencia de estudios específicos en Auditoría Sociolaboral en nuestra Universidad y otras Universidades teniendo en cuenta que el mercado se nutre de Pymes, microempresas y autónomos hace más que conveniente una formación con las características del que aquí se presenta.

El programa dará derecho a la obtención del DIPLOMA DE POSTGRADO EN AUDITORIA SOCIOLABORAL por la Universidad de Zaragoza; único Diploma en estos momentos existente en España y por supuesto en Aragón. Este postgrado, en estos momentos está muy valorado por las empresas ya que es una manera de ahorrar costes y mejorar la eficiencia.

2.- CONSULTAS DEL POSTGRADO

Director Postgrado

Nombre **Juan R. Solans Prat**
Titulación Doctor Ingeniero industrial
Departamento Dirección y Organización de Empresas
Teléfono **617254499**
Email **steiner@unizar.es**

Secretaría administrativa

Carmen Pueyo Rodriguez
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
Violante de Hungría 23
50009 Zaragoza
Teléfono **876 554519** E-mail **epsociz@unizar.es**

3.- OBJETIVOS

- Se pretende proporcionar a los profesionales un amplio conocimiento de la teoría y sobretodo la aplicación práctica de la Auditoría Sociolaboral. Igualmente se pretende facilitar el desarrollo de habilidades y competencias en la resolución de problemas, y ofrecer un sistema de formación de alta calidad, combinando la teoría con la experiencia y práctica de profesionales que sobresalen en el ejercicio de su profesión dentro del ámbito de la Auditoría. También se pretende poder incluir este Postgrado en las principales redes europeas e hispanoamericanas de formación en Auditoría.

- **El objetivo es plasmar la situación real de la empresa auditada en cuanto al cumplimiento de las obligaciones jurídico-laborales, con la Seguridad Social y sociales, mediante la**

realización o elaboración de un informe, que ni es vinculante, ni es preceptivo, pero sí necesario y conveniente para que el empresario conozca la realidad socio-laboral y legal de la empresa que dirige.

- Se trata de una radiografía jurídica de la realidad laboral y de Seguridad Social de la empresa auditada.
- Detectar problemas antes de que se conviertan en obstáculos serios, adoptar un enfoque proactivo.
- Aportar elementos de apoyo entre el departamento de recursos humanos y los directivos de línea.
- Cambiar enfoques que ya no corresponden a la realidad para ayudar al departamento de recursos humanos a cumplir mejor su tarea.
- Controlar y evaluar las acciones de la empresa, es decir, dotando las acciones que surgen de aplicar la estrategia de Recursos Humanos con coherencia y eficacia.
- Conocer la cultura de la organización. Esta es una herramienta muy útil para la gestión.
- Evaluar la llamada acción social de la empresa. Es decir; la relación con los colectivos que influyen o son influidos por ella desde una perspectiva social. (Son los llamados grupos de interés o stakeholders) Ejemplo: estudia la existencia de guarderías de empresa, fondos de pensiones, becas para los trabajadores...
- Eliminar de los programas de recursos humanos ineficaces para avanzar a posibles futuras problemáticas sociales, a la vez que se fomentan las políticas eficientes implantadas. Prevención de sanciones de la Autoridad Laboral, las denuncias y demandas de los trabajadores o sindicatos y, por lo tanto, de los costes que estas acciones correctivas comportarían para la organización. También tiene por objetivo verificar la fiabilidad, exactitud de las informaciones. Ver si se cumplen las normas y reglamentaciones legales.
- Profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados.
- Estudiar cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, las obligaciones que la empresa tiene para con sus accionistas, empleados, proveedores, clientes y sociedad en general, los indicadores a través de los cuales se puede medir la performance económica, social y medioambiental de las empresas, y los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia.

4.- METODOLOGIA

La metodología del curso busca desarrollar la capacidad para tomar decisiones estratégicas y operativas en la empresa, entender de forma global las particularidades de sus distintas áreas funcionales, reforzar las habilidades del alumno para la reflexión y el trabajo individual y grupal y fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los propios alumnos, siempre dentro del ámbito de la Auditoría.

Con este fin, el Postgrado emplea las siguientes metodologías docentes, orientadas al perfil del alumnado al que se dirige:

- Exposiciones interactivas del profesor - Intervenciones programadas o libres de los alumnos - Presentaciones profesionales, personales y de la empresa, en grupos interactivos – Trabajos tutorizados individuales y de grupo - Resolución de casos y ejercicios – FocusGroup sobre temas de interés y actualidad - Tutorías individuales y grupales - Conferencias específicas realizadas por expertos con la exposición de una auditoría real - Visitas a empresas –

El profesorado presenta mediante exposiciones interactivas los temas que previamente son puestos por escrito a disposición del alumnado, contando con apoyo audiovisual y alternando

dichas exposiciones con ejemplos y casos prácticos, así como con las aportaciones de los asistentes.

Los alumnos deberán realizar fuera del horario de clase trabajos prácticos individuales o de grupo, con la finalidad de facilitar la realización de los trabajos, los alumnos podrán realizar tutorías personalizadas con los profesores correspondientes.

Durante el Postgrado, desde el principio, deberán ir realizando, conforme vayan avanzando las clases, un proyecto, por grupos de máximo cinco personas, que será la realización de una auditoría sociolaboral aplicada a una empresa real, como HIBERUS, ITA, AYUNTAMIENTO, etc., empresas colaboradoras en le postgrado. Dicho proyecto será entregado y defendido por el grupo al final del postgrado, ante un tribunal.

Prácticas

Durante el curso deberán elaborar y defender un proyecto fin de postgrado, tutorizado por profesores del postgrado vía on line a través de la plataforma digital (ADD) de la Universidad de Zaragoza.

A lo largo de todo el curso, se celebrarán varias conferencias y seminarios impartidos por profesionales de gran relevancia en el sector, donde enseñarán, al colectivo de alumnos, un caso real realizado por su organización como D. Jorge Diez-Ticio Director de Recursos Humanos del Grupo DKV Seguros, Dña. Marisa Claver Directora de AENOR, Inspectores de Trabajo de la Dirección General de Trabajo exponiéndonos como realizan la inspección de una empresa, al igual que tendrán que realizar casos y prácticas como trabajo para completar sus conocimientos.

5.- PREINSCRIPCION - MATRICULA - HORARIO

- **Fechas Preinscripción**

La preinscripción tendrá lugar del **20 de junio al 8 de julio y del 9 al 23 de** septiembre y hasta completar el número máximo de plazas.

- **Lugar de impartición**

Aulas y seminarios de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo y Colegio Mayor Cerbuna.

- **Fechas Matrícula**

La matrícula se realizará **durante el mes de septiembre** hasta completar el número máximo de plazas.

- **Horario clases:**

Viernes de 16,30h a 21,30h y Sábado de 9 a 14h

- Duración del estudio

Será de 15 semanas desde final de septiembre.

El curso será de 20 ECTS, lo que supondrán 200 horas lectivas y realización del proyecto en prácticas en empresas, tutorizaciones personales y a través de la plataforma digital ADD de la Universidad de Zaragoza.

- PRECIO

Será de 1300€ más las tasas de la Universidad (aproximadamente 70€), se pagarán 180€ en la preinscripción y el resto en dos pagos el 50% con la matrícula y el otro 50% en diciembre.

SISTEMA DE VALORACION

La evaluación del alumnado se hace a partir de dos indicadores diferentes: asistencia y aprovechamiento. Para obtener el Título es necesario asistir a más del 75% de las sesiones y superar de forma individual/grupo los trabajos prácticos de cada módulo lectivo, así como elaborar y defender el Trabajo fin de Postgrado.

60% DOCENCIA (Asistencia)

40% PROYECTO (Elaboración y defensa)

6.- PROGRAMA

MODULO I.- INTRODUCCION A LA AUDITORIA SOCIO LABORAL

Programa

- Introducción a la auditoria
- Introducción a la auditoria sociolaboral
- Método e instrumentos de trabajo
- Método de trabajo
- Instrumentos de trabajo
- Casos prácticos

MODULO II.- AUDITORIA JURIDICO – LABORAL

Programa

- Laboral, Sindical y Plan de Igualdad
- Fiscal
- Prevención de riesgos laborales
- Internacionalización
- Casos Prácticos

MODULO III.- AUDITORIA DE RECURSOS HUMANOS

Programa

- Definición de plantillas
- Objetivos y políticas
- Descripción y Valoración de puestos
- Políticas de Selección e Incorporación
- Formación, Desarrollo y Carreras profesionales
- Sistemas de evaluación del rendimiento / desempeño:
Dirección por objetivos y Gestión por competencias
- Política Retributiva
- Prevención de riesgos laborales
- Casos prácticos

MODULO IV.- AUDITORIA ESTRATEGICA Y SOCIAL

Programa

- **ORGANIZACIÓN**
 - Misión y Objetivos generales
 - Cultura empresarial
 - Estrategia corporativa (análisis entorno, competencia,)
 - Organización y funciones de los departamentos
 - Comunicación interna
 - Grupos de interés
 - Clima social interno
 - Casos Prácticos
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**
 - Concepto
 - Plan Estratégico
 - Sistemas de gestión
 - Creación de valor

7. REQUISITOS DE ACCESO

- **Para Títulos Propios con título universitario de acceso se requerirá:**

- a) Estar en posesión de un título universitario oficial expedido por un país del Espacio Europeo de Educación Superior.
- b) Acceso con título extranjero de educación superior (no Espacio Europeo de Educación Superior) no homologado, autorizado por el Vicerrectorado con competencias en materia de política académica, una vez recibido el informe favorable del Órgano Coordinador y de la Comisión de Estudios de Posgrado.
- c) Contar con los requisitos de acceso a la Universidad y acreditar documentalmente una notable experiencia en el campo de las actividades relativas al estudio. El acceso debe ser autorizado por el Vicerrector con competencias en materia de política académica.

Requisitos de acceso propuestos

Tener en posesión del Título de Primer Ciclo o superior de cualquier diplomatura, grado o licenciatura.

Otros requisitos de acceso propuestos

Criterios de selección

El curso está dirigido a Economistas, ingenieros, graduados sociales, diplomados, licenciados y profesionales que han de compaginar su formación académica con su vida profesional y personal.

Alumnos de la Universidad que se encuentren cursando los últimos créditos de su carrera y los que se encuentren en posesión de un título de licenciado o diplomado no homologado, previa autorización del rectorado. Para acceder al curso es imprescindible tener titulación universitaria.

Para el alumno con escasa experiencia laboral será un complemento necesario a su formación para afrontar con éxito el acceso al mercado laboral, ser emprendedor y autónomo.

En el caso de profesionales supone una actualización y mejora de los conocimientos en un área como es la auditoría que está en plena efervescencia y cambios, cada vez más necesaria para las empresas para solucionar sus problemas y ahorrar costes en ella a nivel estratégico y social, jurídico y laboral y recursos humanos.

8.- PROFESORADO

DAVID LONGARES BARCELONA: Responsable de la gestión de personas- IDOM

VICTOR LAGUNA PARDO: Socio consultor – CL Recursos Humanos

JORGE DIEZ –TICIO: Director de RRHH -DKV Seguros

JOSE ANTONIO TOMAS GRACIA: Jefe de relaciones laborales -IBERCAJA

RICARDO SANCHEZ REDONDO: Facultad Economía y Empresa y Consultor Forense

MARIANO MONREAL HIJAR: Director adjunto - CAUCHOS PUNTES S.L

JOSEFINA MURILLO LUNA: Doctora Economista de la Facultad Ciencias Sociales y Trabajo

JESUS EZPELETA TARIN: Profesor de la Facultad Ciencias Sociales y Trabajo

SILVIA CRUZ: Responsable SLC coaching-Coach personal y ejecutivo ACC por ICF

NURIA VILLALVILLA: Area Técnica del Servicio de Prevención de DKV Seguros

ROSA BELTRAN: Responsable de Selección de DKV Seguros

BEATRIZ AGUADO: Responsable de Formación no comercial de DKV Seguros

SILVIA AGULLO: Responsable de la Unidad de Responsabilidad Empresarial

JUAN CARLOS RAMON-SOLANS PRAT: Doctor Ingeniero Industrial de la Facultad de Ciencias Sociales