



Carlos Carnicer Díez

*El Presidente
del Consejo General de la Abogacía*

CIRCULAR 18-2012

Madrid, a 21 de febrero de 2012

Querido consejero:

El pasado viernes el diario gratuito "20 minutos" publicó cuatro páginas de publicidad envolviendo el periódico para promocionar una serie de televisión americana sobre abogados que se estrenaba esa noche en un canal de TV de pago. Las tres primeras páginas llevaban arriba a la derecha la palabra PUBLICIDAD, aunque había que fijarse para verla, y en la portada la mancheta del periódico, lo que llevaba claramente a la confusión.

Los titulares de la portada –"España, un paraíso para abogados sin escrúpulos. El deterioro de la justicia española ha llamado la atención de abogados de todo el mundo que no dudan en venir a nuestro país a hacer su particular agosto" y otros titulares de noticias- "Los abogados, entre las profesiones más odiadas", Hay dos tipos de abogados; aquellos que conocen la ley y aquellos que conocen al juez", o "¿En qué se diferencia un abogado de un cuervo"- eran realmente ofensivas para la profesión. Y aunque la última página era claramente un anuncio de la serie, muchas de las personas que lo vieron no llegaron al final y pensaron que se trataba de una noticia real. En todo caso era una publicidad engañosa, desafortunada, innecesaria y nociva para la profesión.

El mismo viernes, a través del Departamento de Comunicación, nos pusimos en contacto con el consejero delegado de 20 minutos, Eduardo Díez Hochleitner, quien aseguró que inmediatamente nos llamaría el director, Arsenio Escolar. La llamada se produjo poco después, manifestando que no había ningún ánimo de atacar a la Abogacía y que ellos creían que era absolutamente claro que se trataba de algo paródico. Rechazamos su interpretación y manifestó la voluntad suya y de la empresa de ofrecer una rectificación urgente. Inmediatamente envió una carta de disculpas, que os adjuntamos, y un texto de rectificación para publicar en la primera edición posible. El lunes por la mañana le enviamos el texto con algunas correcciones que se ha publicado en la edición de hoy martes de manera destacada.

Sabemos también que algunos Colegios, con los que estuvimos en contacto, mandaron cartas o correos de protesta a la empresa editora. El diario 20 minutos se distribuye, además, en algunos Colegios de Abogados mediante puntos de recogida gratuita, lo que hace más grave el asunto.

La publicación de la rectificación –se adjunta el documento- no impide que el Departamento Jurídico estudie otras posibles acciones.

Esta es el correo que envió el mismo viernes el director de 20 minutos:

"Te reitero por esta vía mis disculpas por el daño que haya podido causar el anuncio que hemos publicado hoy en las ediciones impresas de 20 minutos. No era nuestra intención –y estoy seguro de que tampoco la del anunciante- causar ningún menoscabo en el prestigio de los abogados ni vituperarlos o menospreciarlos. Son un colectivo al que desde este periódico tenemos todo gran respeto y consideración y con el que colaboramos activamente no sólo en la elaboración de información sino también en la difusión de nuestro diario. Como bien sabes, en muchas de las sedes de los Colegios oficiales de abogados de toda España se distribuye diariamente 20 minutos.



Carlos Carnicer Díez

*El Presidente
del Consejo General de la Abogacía*

Entiendo, de todos modos, vuestro malestar e incomodidad, y te muestra mi total disposición a hacer cuanto esté en nuestra mano para mitigarlos y eliminarlos. Se me ocurre que una manera de hacerlo es publicar en todas nuestras ediciones impresas del próximo lunes, 20 de febrero –primer día de edición disponible por nosotros a partir de hoy- un texto muy visible en el que pidamos disculpas públicamente.

Me he permitido hacer ya un borrador que te envío añadido en este mismo correo, y que podemos aún perfilar mejor juntos si lo consideras conveniente.

Te ruego también que traslades al presidente del Consejo, D. Carlos Carnicer, mis disculpas y el de toda esta casa editorial”.

*Arsenio Escolar
Director de 20 minutos*

Un cordial abrazo,